ESPANHOL

Lee atentamente el texto y señala la única alternativa correcta a lo que se pide en las cuestiones 42 a 45.

1. Hola encuarentenadas y encuarentenados. Me alegra tenerlos por aquí aunque sea un rato. Espero estén meditando, tomando mucha agua, moviendo su cuerpo lo más posible para que no se atrofie con todas las horas de inactividad, estén leyendo, jugando, escribiendo o cualquier actividad que les sea placentera y les haga más llevadera esta época de encierro. Hoy nos juntamos para platicar del nuevo fenómeno en las plataformas digitales. Odiado por los gruñones que ya les está llegando la edad, amado por las nuevas generaciones, y descargados medio mundo para matar el tiempo durante estos días. Sea cual sea tu posición al respecto no podemos contradecir el hecho que TikTok se ha vuelto inmensamente popular.
2. Tal vez seas alguien que prefiere el sonido de la lluvia, con el olor de un buen café mientras lees a Proust en francés y no sepas de que estoy hablando así que te doy un breve resumen: TikTok es una aplicación para compartir videos de formato corto que permite a los usuarios el poder de crear y compartir videos de aproximadamente 15 segundos sobre cualquier tema. Y es fácil: grabas algo en video, y le puedes agregar efectos, como introducir texto, hacer cortes de edición, mantener el audio o agregar algún otro archivo de sonido. Y en un instante ya está el video subido en la plataforma.
3. TikTok salió por parte de una empresa china llamada ByteDance, que en 2018 compró la App Musical.ly por la módica cantidad de mil millones de dólares. Musical.ly ya tenía un aproximado de 100 millones de usuarios, los mismos que migraron automáticamente a la nueva plataforma. Si aún no entiendes cuál es el alboroto no te preocupes, mucha gente tampoco, pero eso no ha impedido que 2 mil millones hayan descargado la App. Y como todo lo inmensamente popular en esta época de exposición y medio digitales, es importante para la industria musical explotar todo aquello que pueda generar ganancias. Y ¿cómo lo hacen? Pues hay un par de métodos muy claros: Apoyo directo con celebridades y regalías por las canciones que se ocupan en los videos.
4. El apoyo de las celebridades es sencillo: la aplicación paga alianzas con varias celebridades, en varias regiones, que promueven la App ante el público local. La parte de las regalías es por donde entramos a tema. Aunque son videos lo que se suben, TikTok gira en torno a la música. Los videos pueden contener el audio de una biblioteca masiva de fragmentos de canciones con licencia oficial (en la mayoría de los casos) y el artista, teóricamente, ganará dinero cada vez que se vea ese video. Hay mucho ruido en el medio diciendo que TikTok es una revolución musical.
5. Pero ¿qué está revolucionando exactamente? Lo primero que pensé fue en el formato. Gracias al tiempo tan limitado que tiene una canción para sonar en los videos, no hay mucho espacio para poder experimentar y mostrar ideas nuevas. La respuesta resulta ser más obvia: es el dinero. Con el uso de influencers, generan un nicho de mercado promoviendo canciones. En general esto lo ocupan con artistas en ascenso. Y el beneficio que obtienen los artistas es exposición, no dinero. Con un alcance de millones de seguidores, sobre todo en YouTube, pueden lograr una carrera sólida. Y es aquí donde radica la supuesta revolución de TikTok: la enorme exposición que puede tener un artista con un fragmento de 15 segundos de una de sus canciones. Ya viéndolo bajo este enfoque, no sé tú lo que opinas, pero TikTok, para mí, como aficionado a la música, representa un paso más en consolidar al músico como celebridad y figura pública, y no una evolución para hacer arte.

Texto adaptado de http://lacarteleramx.com/noticias/articulos/la-revolucion-de-tiktok/

GLOSARIO

Encuarentenados – neologismo: pessoas em quarentena
Rato - momento
Placentera - agradável
Llevadera – fácil
Encierro – no texto: confinados
Gruñones - rabugentos
Mil millones – se escreve 1,000,000,000 e, no texto, se lê em português 1 bilhão de dólares
100 millones de usuarios – 100 milhões de usuários
Tampoco – também não
2 mil millones – se escreve 2,000,000,000 e, no texto, se lê em português 2 bilhões
Hayan descargado (do verbo descargar) - descarregar: descarregaram, baixaram o aplicativo
Generar - gerar
Ganancias - lucros
Regalías - vantagens
Influencers – anglicanismo: influenciadores
Nicho de mercado – mercado especializado
Artistas en ascenso – artistas em ascensão
Lograr - atingir
Radica (do verbo radicar) - arraigar. No texto: consistir, fundamentar

42) Con la aplicación de Tik Tok:

A) Los usuarios solo pueden matar el tiempo.
B) Los usuarios funcionan como directores de sus propios videos.
C) Basta elegir un tema de texto y mantener el audio.
D) Se puede subir videos con el olor de un buen café.

43) De acuerdo con el tercer párrafo, Tik Tok:

A) Fue una experiencia de alboroto.
B) Mucha gente no lo entiende, por eso no lo descarga.
C) Es una App para 2 mil millones de migrantes.
D) Ya nace grande.

44) Tik Tok funciona con dos métodos muy claros:

A) El apoyo de celebridades y regalías para los artistas.
B) Alianzas para todas las celebridades y apoyadores públicos.
C) Editores de videos musicales y bibliotecarios masivos.
D) Es apenas para los artistas oficiales y la mayoría de las regiones.

45) Para el autor del texto, Tik Tok marca una revolución…

A) De la música, por poder experimentar y mostrar ideas nuevas.
B) Porque canciones enteras se las graban por 15 segundos.
C) Porque expone a artistas y sus canciones para millones de personas.
D) Del trabajo de los influencers trabajando en el mercado.